

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan&Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Political Economy Theory .....	11
2.1.2. Teori Stakeholder .....	12
2.1.3. TeoriLegitimasi .....	15
2.2. Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.3. Tujuandan Manfaat CSR .....	17
2.4. Peraturan-peraturanterkait CSR .....	18
2.5. Pengungkapan CSR .....	19

2.6.	Pengertian Faktor-faktor yang mempengaruhi CSR...	22
2.6.1.	Current Rasio (CR).....	22
2.6.2.	Ukuran Perusahaan (Size).....	22
2.6.3.	Return on Asset (ROA) .....	24
2.6.4.	Debt to Equity (DER).....	26
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	26
2.8.	Kerangka Pemikiran .....	28
2.9.	Perumusan Hipotesis .....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.2.	Jenis Data dan Sumber Data.....	31
3.2.1.	Jenis Data .....	31
3.2.2.	Sumber Data.....	31
3.3.	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1.	Populasi .....	32
3.3.2.	Sampel .....	34
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.1.	Metode Dokumentasi.....	34
3.4.2.	Metode Survey Kepustakaan.....	34
3.5.	Metode Analisis Data.....	35
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2.	Uji Kualitas Data .....	35
3.5.3.	Uji Normalitas Data .....	36

3.5.4. Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.5. Uji Hipotesis .....	37
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	38
3.6.1. Variabel Dependen (Y) .....	39
3.6.2. Variabel Independen (X) .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>